



中华人民共和国烟草行业标准

YC/T 206—2011
代替 YC/T 206—2006

卷烟营销网络业务规范

Guide for cigarette marketing services

2011-03-25 发布

2011-04-01 实施

国家烟草专卖局 发布

目 次

前言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 总则	2
5 组织结构	2
5.1 行业营销组织体系	2
5.2 省级工业公司营销组织	3
5.3 省级商业公司营销组织	4
5.4 地市级烟草公司营销组织	5
6 业务流程	6
6.1 业务主线	6
6.2 流程图例	6
6.3 商流	7
6.3.1 商流主流程	7
6.3.2 市场分析与预测	9
6.3.3 市场与品牌规划	16
6.3.4 品牌管理	20
6.3.5 工商交易	24
6.3.6 批零交易	30
6.3.7 品牌营销	39
6.3.8 服务营销	44
6.4 物流	53
6.4.1 物流主流程	53
6.4.2 成品仓储	54
6.4.3 工商配货	56
6.4.4 商品仓储	57
6.4.5 分拣配货	59
6.4.6 批零送货	61
6.5 资金流	65
6.5.1 资金流主流程	65
6.5.2 工商结算	66
6.5.3 批零结算	67
6.6 信息流	71
6.6.1 信息流主流程	71
6.6.2 信息流子流程	74
7 管理规范	80

7.1	客户分类	80
7.2	市场调研	80
7.3	需求预测	80
7.4	市场准入与退出	81
7.5	卷烟采供	81
7.6	订单采集	81
7.7	货源供应	81
7.8	工商信息共享	82
7.9	终端营销	82
7.10	货款结算	83
7.11	仓储分拣	83
7.12	批零配送	83
8	业务监管	84
8.1	监管目的	84
8.2	监管主体	84
8.3	基本要求	84
8.4	工作流程	84
8.5	监管环节	86